

PRESSEINFORMATION

FondsKonzept AG startet TikTok-Kanal

- **Kommunikationskanal für potenzielle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- **Präsentation als attraktiver Arbeitgeber**
- **Gezielte Rekrutierung von Quereinsteigern**
- **Mehr als 90.000 Zugriffe seit Ende November**

Dietenheim, 23. Januar 2024 Die FondsKonzept AG erweitert ihre Kommunikationskanäle in den sozialen Medien. Hierzu wurde bereits im November vergangenen Jahres ein TikTok-Kanal unter dem Namen Datensalat gestartet. TikTok besteht seit 2016 und bietet privaten Anwendern sowie Unternehmen die Möglichkeit, Videos für eine bestimmte Community hochzuladen und darüber hinaus die Funktionen eines sozialen Netzwerkes zu nutzen. Zu den Konsumenten zählen überwiegend die unter 35-Jährigen.

Ziel der neuen werbefreien Präsenz ist es, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hinter den Dienstleistungen für Maklerinnen und Makler eine Stimme zu geben. Hierzu werden kurze Interviews von maximal drei Minuten Länge in der typischen Arbeitsumgebung der jeweiligen Personen aufgezeichnet.

Themen sind unter anderem das individuelle Aufgabenspektrum sowie die Arbeitszufriedenheit und Work-Life-Balance. Auf diese Weise gelingt es, interessierten jungen Bewerberinnen und Bewerbern den Arbeitsalltag eines Maklerdienstleisters näherzubringen sowie Aufgaben und Prozesse, die für Außenstehende eher unauffällig im Hintergrund laufen, aus ihrer Anonymität zu holen. Dabei geht es im Kern um die Frage, wie die Arbeit hinter der digitalen Infrastruktur rund um smartMSC und FinanceApp aussieht und wie man sich den Alltag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei FondsKonzept vorstellen kann. Die Videos sind in ihrer Aufmachung informativ wie auch unterhaltend konzipiert und durchaus mit einem Augenzwinkern zu betrachten.

Hierzu Heike Angele, Vorstand für Personal bei der FondsKonzept AG: „Mit der Eröffnung eines eigenen TikTok-Kanals gehen wir einen weiteren Schritt in die Zukunft und präsentieren uns als attraktiver Arbeitgeber für die Rekrutierung von neuen talentierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jenseits der klassischen Stellenanzeigen.“

Die dahinterstehende Botschaft ist, sich als Bewerber auch solchen potenziellen Arbeitgebern aus Branchen zuzuwenden, die normalerweise nicht im Fokus von jungen Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteigern stehen, jedoch eine hohe Arbeitszufriedenheit bei gleichzeitig ausgewogener Work-Life-Balance bieten.

In diesem Zusammenhang geht es um eine größere Sichtbarkeit bei den unter 35-Jährigen. Auf diese Weise sollen gezielt auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger angesprochen werden, die neue Sichtweisen und Perspektiven in die Unternehmen des FondsKonzept Konzerns bringen. Sie spielen traditionell eine tragende Rolle in der Belegschaft und stellen somit eine wichtige Zielgruppe bei der Mitarbeitersuche dar.

Neben Facebook, LinkedIn und Instagram ist dies bereits die vierte Social Media-Präsenz von FondsKonzept. Seit dem Start des Kanals am 28. November 2023 konnten bereits mehr als 90.000 Zugriffe auf die mehr als 39 veröffentlichten Videos verzeichnet werden.

PRESSEINFORMATION

Über die FondsKonzept AG:

Die heutige FondsKonzept AG wurde im Jahr 2000 als FondsKonzept Service GmbH ins Handelsregister eingetragen und versteht sich als offener Maklerverbund und integrierter Dienstleister für freie Makler, Vertriebe, Vermögensverwalter, Banken, Versicherungen und Haftungsdächer. Schwerpunkt ist die Administration aller Geschäftsfälle in den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Bausparen und Finanzierungen über die Online-Plattform smartMSC und deren volldigitale Architektur rund um FinanceCloud, FinanceApp, FinanceScreen und dem optionalen FondsShop zur Umsetzung eines hybriden Beratungsansatzes.

Unter der FondsKonzept AG mit Sitz in Dietenheim (Baden-Württemberg) sind neben der FondsKonzept Investmentmakler GmbH die FondsKonzept Assekuranzmakler GmbH, die FondsKonzept Mehrfachagenten GmbH, die Sosnowski Computersysteme GmbH, die WealthKonzept Vermögensverwaltung AG (50-Prozent-Beteiligung) sowie die FinanzAdmin Wertpapierdienstleistungen GmbH mit Sitz in Wien als Tochtergesellschaften angesiedelt. Zu den Kooperationspartnern zählt eine breite Palette von Gesellschaften und Fondsplattformen. Zum 31. Dezember 2023 lag das administrierte Bestandsvolumen bei Investmentfonds und fondsgebundenen Vermögensverwaltungen bei 16,1 Mrd. Euro. Im Versicherungsbereich waren zum gleichen Stichtag rund 650.000 aktive Verträge erfasst.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

FondsKonzept AG . Königstraße 51 . 89165 Dietenheim
Telefon: +49 (0) 7303 9698100 . Telefax: +49 (0) 7303 969816
E-Mail: info@fondskonzept.ag . www.fondskonzept.ag