



**TOBIAS SCHMIDT**  
**ACADEMY**

# Planbar Neukunden gewinnen mit Podcast & Onlinemarketing - Linkliste zum Workshop mit Tobias Schmidt

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

danke, dass du in meinem Workshop am 01.02.23 dabei warst. Wie versprochen, erhältst du hier meine Equipment- und Linkliste. Dabei möchte ich betonen, dass es jede Menge tolle Anbieter auf dem Markt gibt. Die aufgelisteten Tools sind lediglich die, die ich selbst gerne benutze.

Wenn du noch offene Fragen hast zu deiner digitalen Strategie, deinem zukünftigen Podcast oder dem Aufbau deiner automatisierten Lead-Generierung, vereinbare dir gerne einen Termin in meinem Kalender:

<https://calendly.com/tobiasschmidt/yourfavouritehello>

Alles Gute und bis bald

Dein Tobias

Tobias Schmidt  
Top100 Trainer & Entertainer  
German Brand Award Winner 2022

[info@tobias-schmidt.com](mailto:info@tobias-schmidt.com)



# PODCAST.

Sehr zu empfehlen ist das [RODE NT USB Mikrofon](#). Einfach an Computer / Laptop anschließen und als Eingangsquelle auswählen.



Für die Aufnahme nutze ich [Adobe Audition](#). Die Audio Software ist im Creative Cloud Paket von Adobe enthalten und kostet 23,79 pro Monat.

Für Einsteiger ist es allerdings deutlich leichter, mit [zoom.us](#), Garageband (Apple) oder [Audacity \(Windows\)](#) aufzunehmen.

Veröffentlicht wird mein Podcast über [www.podigee.com](#)  
Das Cover-Design kann über [canva.com](#) gemacht werden.

## **Gewinner-Tipp:**

Erstelle ein eigenes Pressekit für deinen Podcast, wenn du Gesprächspartner für dein Interview gewinnen willst. Dein Pressekit kannst du ebenfalls über [canva.com](#) designen.

In deiner Anfrage-Mail an deinen potentiellen Interviewgast fügst du es bei und hinterlässt sofort einen professionelleren Eindruck.

## **Veröffentlichungs-Frequenz?**

Wichtig ist nicht die Häufigkeit, sondern die Kontinuität. Starte ruhig erst mit einer Frequenz von 14 Tagen (alle 14T eine neue Folge) und erhöhe, wenn du Spaß am Produzieren findest.

# ONLINEMARKETING.

Was braucht es als Starter-ToolKit, um online erfolgreich zu werden?

Hier die Links 

# LANDINGPAGES.

Am einfachsten ist es, eine Landingpage über [Funnelcockpit](#) zu erstellen.

Ein Quiz-Funnel kann auch mit Funnelcockpit oder mit [Perspective-Funnels](#) erstellt werden. Perspective haben sich auf „Mobil-Funnels“ spezialisiert und sind damit - besonders als Quiz - sehr viel interaktiver.

# WEBINARE.

Wir sind überzeugt von automatisierten Webinaren. Sie bieten deinem potentiellen Kunden einfach die Möglichkeit, dich und deine Dienstleistung besser kennenzulernen. Und der vereinbarte Termin (obwohl er automatisiert ist) löst eine gewisses Commitment zu dir aus.

Mit unserem erprobten Webinar-Funnel-System und den entsprechenden Social Media Ads gewinnen unsere Kunden neue Kunden wie am Fließband.

Da mein Kollege Christian Huber und ich Exklusivpartner von Webinaris sind, können wir dir einen **68€ Rabatt verschenken**. Im Standard Tarif ist damit der erste Monat kostenfrei!

[Hier geht`s zu Webinaris](#)

Gutscheincode: chuber

# E-MAIL MARKETING.

Ich selber verwende Klicktipp. Einfacher geht es mit [Activecampaign](#) oder [Sendinblue](#)

Viel Erfolg! 



Kontakt:

Tobias Schmidt

[info@tobias-schmidt.com](mailto:info@tobias-schmidt.com)